



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Парикмахерское дело

(наименование программы, раздела)

Цель	ознакомление всех желающих с азами парикмахерского искусства
Категория слушателей	все желающие
Срок обучения	2 месяца
Режим занятий	4 часа

№	Наименование разделов дисциплин и тем	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и т.д.	практические, лабораторные, семинарские занятия	
1.	Экономический курс	2	2			
1.1.	Основы рыночной экономики и предпринимательства	2	2			
2.	Общепрофессиональный курс	2	2			
2.1.	Парикмахерский инструмент и оборудование	2	2			
1.	Специальный курс	62	32		30	
1.1.	Введение	2	2			
1.2.	Стрижка волос	28	14		14	
1.3.	Окраска волос	12	6		6	
1.4.	Химическая завивка	6	2		4	
1.5.	Моделирование причесок	12	6		6	
1.6.	Лечение волос	2	2			
	Резерв учебного времени	2	2			
	Консультации	2	2			
Итоговый контроль		2				зачет
Итого		72		70		2